
МОНЧЕГОРСКИЙ
ЭКСТРИМ

COLORS VARIANT



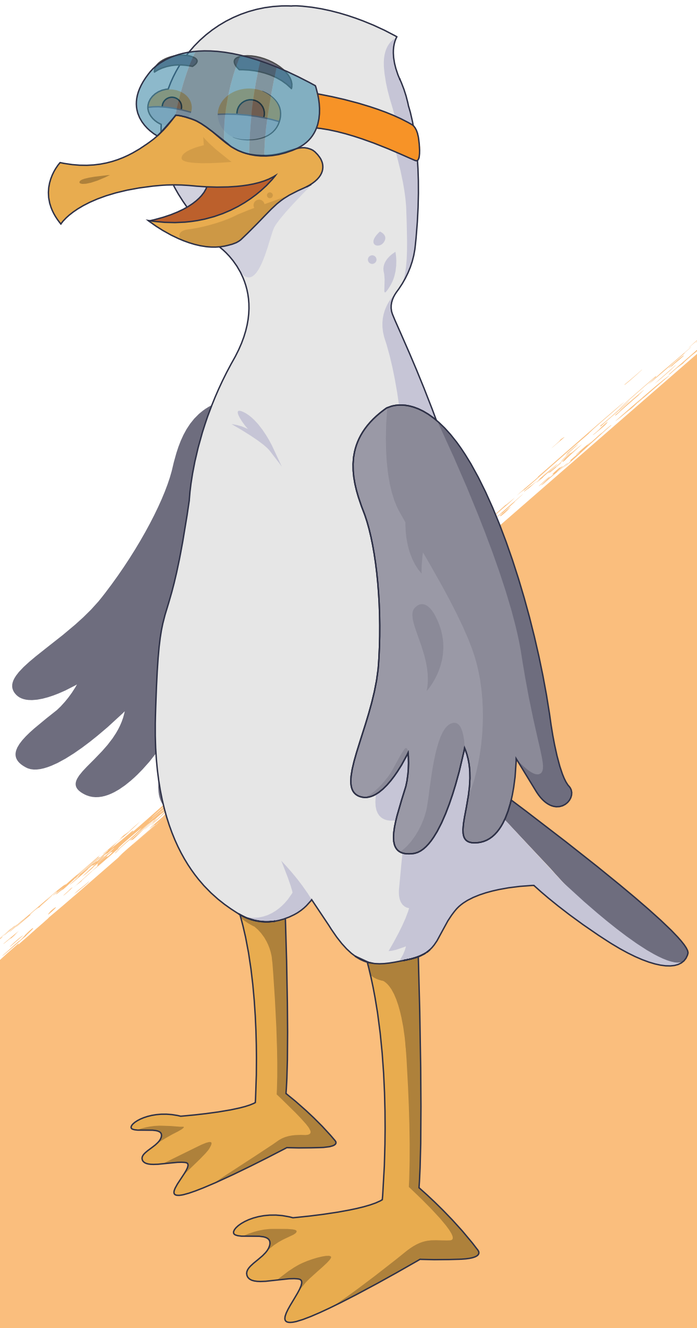
COLORS VARIANT



МАСКОТ

Повысить узнаваемость бренда можно разными способами. Один из них — создать фирменный персонаж — маскот.

При изучении аналогов я остановилась на концепции комерческого персонажа-чайки. Почему именно она? Эти птицы очень хорошо приспосабливаются к любой среде обитания, что в целом подходит для концепции вашей организации, так-как вы работаете круглый год с разными направлениями.
Чайки живут шумными колониями, сплоченными семейными группами, что так же отсылает нас к дружности коллектива.







COLORS VARIANT



COLORS VARIANT





МЕРЧ





BW COLOR VARIANT



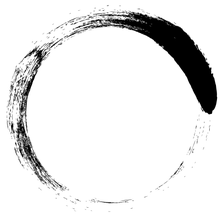
BW COLOR VARIANT



ШРИФТ

Gang of Three
[RUS by Daymarius]

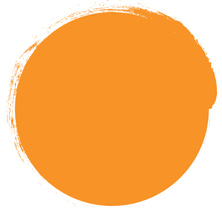
МОНЧЕГОРСКИЙ ЭКСТРИМ



#ffffff



#2e3147



#f79327

ЦВЕТ